

Nieuwsbrief nr. 95

3 december 2012

In deze Nieuwsbrief komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Stichting de Baten blijft pleiten voor verbetering van de gebouwde omgeving in Nieuwegein*
- We betalen de rekening maar bepalen hem niet – Column in Zorgvisie*
- Inspirerende eerste zorgschouw*
- Publicarea pitch in Rotterdam*
- Eind 2012: de teller staat op meer dan 30 Houd de Naaste Vast trajecten*
- Zorgvisite.nl: 'Thuis Voelen' opgepikt door belangenorganisaties NPCF en LOC*
- Opening kantoor kerstperiode*

Stichting De Baten blijft pleiten voor verbetering van de gebouwde omgeving in Nieuwegein

In het dagblad Trouw van het vorige weekend hebben we kunnen lezen dat ook in de voormalige groeikern Nieuwegein mensen gelukkig kunnen wonen. Het is goed om dat kenbaar te maken. Stichting De Baten te Nieuwegein, waar Publicarea al jaren bij betrokken is, probeert haar steentje bij te dragen in het streven de voormalige “bloemkoolwijken” zodanig te verbeteren dat mensen er met veel plezier kunnen wonen, leven en werken.

De Nieuwe Baten is vorig jaar gerealiseerd: een prachtig door Max Van Huut ontworpen gebouw met 100 woningen voor 55 plussers, zo'n 3500 vierkanten meters voor maatschappelijke voorzieningen, een ondergrondse parkeergarage en een prachtige binnentuin van 1200 m2. De wijk waarin de Nieuwe Baten ligt is een van die typische wijken die in de vorige crisis – die van de jaren tachtig – is gebouwd: er was toen weinig geld om te investeren en het resultaat is een wijk met veel woningen, maar wel met een typisch stenig en een grauw karakter. Stichting De Baten heeft als welzijnsstichting geen commerciële belangen en heeft er voor gekozen vanuit haar mogelijkheden bij te dragen aan een nieuwe impuls voor de wijk. Niet alleen met het eigen gebouw, maar door aandacht te hebben voor de nabije omgeving. Bij doorklikken naar [deze link](#) kunt u zien dat al jaren geleden de Baten heeft voorgesteld de hele omgeving van het nieuwe complex aan te pakken. Onlangs zijn er nieuwe plannen bekend gemaakt over de omgeving en het nabij gelegen winkelcentrum, u vindt ze [hier](#).

Nieuwegein heeft het karakter van groeikern na 30 jaar nog niet weten af te schudden: het gaan kennelijk om kwantiteit van vierkanten meters en niet om kwaliteit. Stichting De Baten heeft hierover zorgen uitgesproken: per formele brieven en persoonlijke e-mails. Er is niet gereageerd tot op heden. “Groeikern” is kennelijk een begrip dat lang blijft hangen in de hoofden van bestuurders en ambtenaren van Nieuwegein: bouwkwantiteit is nodig,

bouwkwaliteit alleen als het kan. Anderzijds kan het uitblijven van reacties ook te maken hebben met de nieuwe wind die bij de lokale overheden waait. Elders in deze nieuwsbrief kunt u lezen dat voor nieuwe ideeën moet worden “gepitcht”, de burger/inwoner moet gaan bepalen op een manier zoals bij Idols en So you think you can dance. (En de overheid zelf ook: lees de vele berichten in het Algemeen Dagblad van deze dagen dat de gemeenten Utrecht en Den Haag hun “pitch” rond de culturele hoofdstad 2018 niet hebben gered en hun teleurstelling daarover).

Stichting De Baten vindt dat er in een voormalige groeikern als Nieuwegein nu moet worden gesproken over de kwaliteit van de gebouwde omgeving en niet meer over de kwantiteit. Hopelijk organiseert de gemeente Nieuwegein hier binnenkort een elevator pitch over.

We betalen de rekening maar bepalen hem niet– Column in Zorgvisie

De tweede dag van december verscheen de maandelijkse column van Hetti Willemse voor Zorgvisie.nl. In ‘[We betalen de rekening maar bepalen hem niet](#)’ gaat het over de paragraaf Zorg Dichtbij in het regeerakkoord en de invloed die deze paragraaf heeft op de portemonnee van de burger, zonder dat de burger enige invloed op deze rekening kan uitoefenen. U vindt de hele column [hier](#).

Een overzicht van reeds verschenen columns is te vinden op onze website op de pagina [publicaties](#).

Inspirerende eerste zorgschouw

[Zorgschouwen](#) is een nieuwe methodiek van Publicarea in ons thema sociaal en fysiek te verbinden. In samenwerking met Cliëntenbelang Amsterdam wordt deze getoetst in het project ‘Cliënten waarden- de ouderenzorg in Amsterdam bekeken’ door de uitvoer ervan in 5 verschillende woonzorgcentra.

Op 27 november 2012 werd de eerste zorgschouw uitgevoerd in het Leo Polakhuis in stadsdeel Nieuw-West. Met een vertegenwoordiging vanuit bewoners, familie, medewerkers, buurtbewoners, fysiotherapie en het stadsdeel is de zorgschouw uitgevoerd. In groepjes van vier werd het huis en de nabije omgeving onder de loep genomen: de woonsfeer, voorzieningen, verbinding met de buurt, buitenruimte, uitstraling en de entree kwamen uitgebreid aan bod. Vanuit de deelnemers kwam terug dat het interessant was om het huis waar zij wonen, werken of vaak komen in de zorgschouw met andere ogen te bekijken, die van de buurtbewoner die er tegenover woont of een familielid dat voor het eerst op bezoek komt. “Je leert het huis weer opnieuw kennen,” gaf één van de deelnemers terug.

Het resultaat van de terugkoppeling, waarin op een positieve manier de bevindingen in de zorgschouw werden gedeeld, is een overzicht van verbetermogelijkheden in en rondom het huis die de kwaliteit van de woon- en leefomgeving verhogen. Het gaat om verbeterpunten in de bestaande situatie die net het verschil kunnen maken op bijvoorbeeld het gebied van thuis voelen, het benutten van de buitenomgeving en de balans tussen rust en reuring. Niet alleen zijn partners uit de omgeving - als het stadsdeel, maar ook een school of de woningcorporatie - uitgenodigd voor de zorgschouw, zij hebben ook een rol in het optimaliseren van de verbetermogelijkheden. Dat is het unieke.

Meer weten over de zorgschouw als methodiek of bent u benieuwd waar de andere zorgschouwen plaatsvinden? Voor meer informatie maritatolman@publicarea.nl.

Publicarea pitcht in Rotterdam

Wil jij meedenken en meebouwen aan een mooier en sterker Rotterdam? Dat is de vraag die de gemeente Rotterdam heeft voorgelegd aan burgers en professionals. Zelf stelt ze 2,5 miljoen beschikbaar. Publicarea draagt een steentje bij door het platform Zorgvisite.nl en de [Postzegelparken](#) te pitchen, in de overtuiging dat beide concepten Rotterdam zowel sociaal als fysiek sterker kunnen maken. Woensdagavond 28 november ontmoeten initiatiefnemers elkaar in de burgerzaal van het stadhuis, een energieke, turbulente en met media afgeladen omgeving. Om vervolgens in 2 minuten uit een te zetten wat hun initiatief Rotterdam gaat opleveren.

Op Zorgvisite

Het idee van Op Zorgvisite is een Rotterdams digitaal platform te lanceren recensies van Rotterdamse verpleeg- en verzorgingshuizen bezocht door 'Zorgvisiteurs'. Inwoners uit Rotterdam; buurtbewoners, -organisaties, scholen, bedrijven, maar vooral cliënten en hun naasten, gaan op visite bij zorginstellingen. Centraal staat de vraag: "Zou mijn eigen vader, moeder, partner, vriend, buurvrouw zich hier Thuis Voelen?" Op het Rotterdams platform Op Zorgvisite worden goede voorbeelden en praktische 'Thuis Voelen' tips uitgewisseld tussen Rotterdammers, jong en oud. Doel is samen het Thuis Voelen in de Rotterdamse ouderenzorg te verbeteren en op de kaart zetten. Klik [hier](#) voor meer informatie over dit stadsinitiatief.



Een lint van postzegelparken

Voor Stichting Postzegelparken heeft Publicarea het plan om een lint van postzegelparken te realiseren gepitcht. Het plan werd goed ontvangen en de volgende stap is dat Rotterdammers zich melden bij de Stichting Postzegelparken met hun [ideeën en wensen](#) voor een aantrekkelijke, mooie, veilige en schone openbare ruimte. Wat moet er in hen ogen met de openbare ruimte gebeuren zodat er huiskamers van de buurt ontstaan? In het [Rotterdams AD van 28 november](#) wordt onder 'klauteren in de pauze' al kort benoemd dat de postzegelparken de strijd aangaan met andere initiatieven in de openbare ruimte. In de pitch van een ander initiatief werd zelfs al gehint op samenwerking met Stichting Postzegelparken. Als koepel van bewonersinitiatieven over Rotterdam staat de stichting daar natuurlijk voor open. Stadsinitiatief Postzegelparken is te vinden op [twitter](#) en [facebook](#).

Vol verwachting klopt ons hart deze dagen... Meer weten over stadsinitiatief Op Zorgvisite? sannerotmeijer@publicarea.nl Of stadsinitiatief Postzegelparken? reiniesteenbakkers@publicarea.nl.

De teller staat nu op 30 Houd de Naaste Vast trajecten

Vorige maand schreven we al dat ons traject Houd de Naaste Vast steeds meer erkenning krijgt en als *best practice* is beschreven in het Zorgvisie magazine, november 2012 (lees [hier](#) het artikel).

Actueel blijft het vraagstuk hoe we in de zorg naasten (familie, mantelzorgers, noem maar op) goed kunnen betrekken bij het professionele zorgwerk. Houd de Naaste Vast biedt die handvaten.

Wilt u in 2013 met Houd de Naaste Vast aan de slag? Of wilt u meer informatie? Klik [hier](#)

voor de informatiebrochure van het traject of neem contact op met Sanne Rotmeijer via sannerotmeijer@publicarea.nl.

Zorgvisite.nl: 'Thuis Voelen' opgepikt door belangenorganisaties NPCF en LOC

Vanuit Zorgvisite.nl staan wij in contact met verschillende cliëntenbelangenorganisaties om het 'Thuis Voelen' gevoel in de zorgsector voor het voetlicht te brengen. Twee voorbeelden: In november 2012 heeft de Nederlandse Patiënten Consumenten Federatie – NPCF (www.npcf.nl), een [verwijzing](#) op haar website geplaatst naar Zorgvisite.nl. Daarnaast hebben de Dames The op de website van het LOC, Zeggenschap in zorg (www.loc.nl) de sleutelrol van cliëntenraden in het vertegenwoordigen van de leef- en ervaringswereld van bewoners benadrukt. Lees hier het nieuwsitem [Zorgvisite.nl: voelt u zich thuis?](#) terug. Naast het verspreiden van Thuis Voelen voorbeelden en tips via digitale kanalen delen de Dames The live kennis en ervaring, zoals op 7 november 2012 met een workshop "Feedback in de Zorg" tijdens de [Nationale Dag van de Zelforganisatie](#) in Rotterdam. Klik [hier](#) voor de terugblik.

In november 2012 toerden de Dames The ook weer door het land. Deze maand bezochten zij drie locaties van Zeeland tot Friesland: De Geinsche Hof in Nieuwegein, Ter Weel in Goes en de Flecke in Joure. Lees [hier](#) de laatste drie zorgvisites terug en bekijk de nieuwste tips en publicaties in [de Zorgvisite nieuwsberichten](#) uit november 2012. [Meld](#) u aan voor het nieuwsbericht als u op de hoogte wilt blijven van onze activiteiten en nieuwe Thuis Voelen tips. Zorgvisite.nl is ook te volgen via [Facebook](#) en [Twitter](#) #Zorgvisite.

Opening kantoor kerstperiode

Vooruitlopend op de drukke decembermaand en de aanstaande kerstperiode berichten we u in deze nieuwsbrief alvast over onze kantoorsluiting in december. Allereerst zijn wij op vrijdag 14 december niet op kantoor bereikbaar vanwege een bureaubezoek aan Breda. In de week tussen kerst en oud en nieuw, van 27 december 2012 t/m 1 januari 2013, is het kantoor gesloten vanwege het kerstreces. Woensdag 2 januari 2013 gaan we weer volop aan de slag.

Publicarea – Weesperstraat 406 – 1018 DN Amsterdam – 020-6386425 – www.publicarea.nl

Verantwoording

Via deze maandelijkse e-mail nieuwsbrief informeert Publicarea u over beleidsnieuws en wetenswaardigheden uit haar eigen projecten. De nieuwsbrief wordt per mail toegezonden aan relaties van Publicarea. Natuurlijk kunt u voor meer specifieke informatie terecht op de website www.publicarea.nl of kunt u contact opnemen via info@publicarea.nl of per telefoon.

Dit is de 95^{ste} nieuwsbrief van Publicarea. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend.

Indien u de niet op deze verzendlijst wil staan, kunt u zich hier [afmelden](#).

Als u dit bericht doorgestuurd hebt gekregen en juist wel op de verzendlijst wil, kunt u zich hier [aanmelden](#).

Copyright: Publicarea (GinSbv)

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze nieuwsbrief mag worden gebruikt, veeleenvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opnamen of enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Publicarea.